



Hej kära utställare!

Som vi skrev i ett tidigare mail förra veckan så ändrar vi upplägg på Gotlands Skördefestival 2020 pga covid-19. När vi inte kan samla 12 000 personer på Gotland Grönt Centrum satsar vi istället på att få besökare att åka ut till gårdsbutiker och restauranger runt om på Gotland under **hela Skördemånaden september**. För att stimulera fastlänningar och gotlänningar till att besöka gårdsbutiker och restauranger jobbar vi med tre spår.

- Vi producerar en tidning med inspiration
- Vi marknadsför i sociala media
- Vi arbetar med våra partners att via nyhetsbrev styra besökare till vår webbsida där vi lägger ut tidningen med inspiration och en sida med annonser där man kan klicka sig vidare till era respektive hemsidor.

I tidningen och på hemsidan kommer vi även att uppmana besökare att titta efter öppna besöksplatser i appen Öppet Gotland. Har du svårt att ta annonskostnaden kan du välja att enbart synas i appen Öppet Gotland som är gratis att synas i (sköts av turistbyrån).

## Vill du synas i - SKÖRDEFESTIVALSTIDNINGEN 2020?

Med Skördefestivalstidningen fortsätter vi att lyfta skördetiden, den gröna näringen och inspirera till att ta del av Gotlands stora skafferi och fantastiska utbud genom att handla lokalt! I år erbjuder vi ett annonspaket där du har möjlighet att marknadsföra din verksamhet till ett stort antal personer.

### Genom att annonsera i årets Skördefestivalstidning:

- \* När du ut till minst 16 000 gotländska hushåll – tidningen följer med GA och GT som bilaga den 3 september och kommer tryckas i extra upplaga att delas ut.
- \* Annonser i digitala tidningen - publiceras och marknadsförs på Skördefestivalens hemsida
- \* Egen annons på Skördefestivalens hemsida - Vi skapar en digital (annons-)marknadsplats.
- \* Minst ett inlägg i Skördefestivalens sociala medier

Vi kommer i år att arbeta ännu mer aktivt i sociala medier och annonsera digitalt för att sprida och lyfta Skördefestivalens budskap, Skördefestivalstidningen och er aktörer i branschen!

### PAKETPRIS - Annonsering i tidning inkl. digital marknadsföring

Annonsstorlek 1/16 del-sida (122\*43mm) pris 2 250kr (exkl. Moms)

Annonsstorlek 1/24 del-sida (80\*43mm) pris 1 500kr (exkl. Moms)

Annonsstorlek 1/48 del-sida (38\*43mm) pris 750kr (exkl. Moms)



## **ANNONSPRODUKTION & LEVERANS**

Boka din annons senast: 6 augusti. **Obs vi har begränsat med plats.**

Leverera din färdiga annons senast: 17 augusti

Annons bokad och levererad i juni ligger på skördefestivalenswebben from början av augusti.

Annons bokad och levererad före augusti ligger på skördefestivalenswebben senast i slutet av augusti.

Material: Din färdiga annons skickar du in som tryckbar PDF. När du bokar din annons får du mer info om krav på annonsen och var du kan få hjälp med att göra annonsen.

## **BETALNING**

Du får en faktura på din annons efter tidningen är tryckt.

## **KONTAKT - För annonsbokning och frågor**

Maila till [gotlandsskordefestival@grontcentrum.se](mailto:gotlandsskordefestival@grontcentrum.se)

Har du frågor som du behöver ta muntligt, ring

Victoria Härlin tfn 0498-77 08 26 från nu till den 18/6

Kicki Grönlund tfn 0498-77 08 22 från den 22/6 till 3/7 och from 3/8

Susanne Welin-Berger tfn 0707-262 888 från den 6/7 till 31/7.